

**INFORME DE GESTIÓN BIC
STRATEGICO TECHNOLOGIES SAS BIC
2025**

STRATEGICO TECHNOLOGIES SAS BIC

NIT 901.542.216-8

2024

ESTÁNDAR UTILIZADO PARA REALIZAR EL REPORTE DE GESTIÓN: EVALUACIÓN DE IMPACTO B

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	3
a. Objetivo del informe	3
b. Estándar utilizado para la presentación del informe	3
REPORTE POR DIMENSIONES	5
1. Modelo de negocio	5
2. Gobierno corporativo	6
3. Prácticas laborales	6
4. Prácticas ambientales	7
5. Prácticas con la comunidad	



INTRODUCCIÓN

a. Objetivo del informe:

Informar a la sociedad y a la Superintendencia de Sociedades, la gestión realizada en cada una de las actividades específicas de Beneficio e Interés Colectivo definidas en el objeto social de la empresa por la cuales se compromete a desarrollar para impactar positivamente a la sociedad y al medio ambiente.

b. Estándar utilizado para la presentación del informe

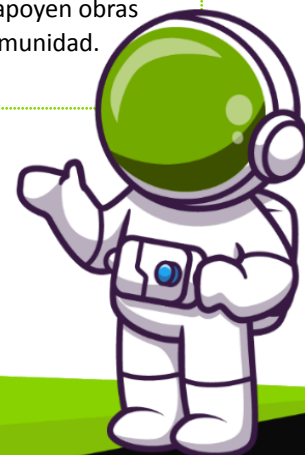
El estándar usado para el reporte BIC fue la Evaluación de Impacto B la cual es una herramienta que permite medir y gestionar el impacto en la empresa en 5 áreas: Gobernanza, trabajadores, comunidad, medio ambiente y clientes.



REPORTE POR DIMENSIONES:

Compromisos adquiridos:

<p>1</p>  <p>Modelo de negocio</p>	<p>2</p>  <p>Gobierno corporativo</p>	<p>3</p>  <p>Prácticas laborales</p>
<p>Adquieren bienes o contratan servicios de empresas de origen local o que pertenezcan a mujeres y minorías. Además, dan preferencia en la celebración de contratos a los proveedores de bienes y servicios que implementen normas equitativas y ambientales.</p>	<p>Divulgan ante sus trabajadores los estados financieros de la sociedad.</p>	<p>Crean opciones para que los trabajadores tengan participación en la sociedad, a través de la adquisición de acciones. Adicionalmente, amplían los planes de salud y beneficios de bienestar de sus empleados y diseñan también estrategias de nutrición, salud mental y física propendiendo por el equilibrio entre la vida laboral y la privada de sus trabajadores.</p>
<p>4</p>  <p>Prácticas ambientales</p>	<p>5</p>  <p>Prácticas con la comunidad</p>	
<p>Efectúan, anualmente, auditorías ambientales sobre eficiencia en uso de energía, agua y desechos y divulgan los resultados al público en general y capacitan a sus empleados en la misión social y ambiental de la sociedad.</p>	<p>Incentivan las actividades de voluntariado y crean alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad.</p>	



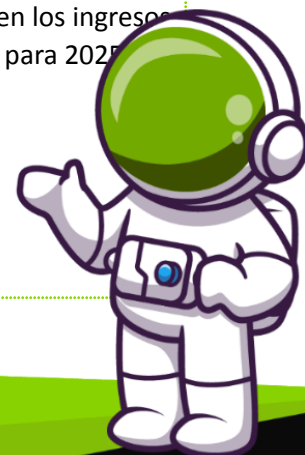
Strategico Technologies SAS BIC es una Startup que nació como Sociedad de Beneficio e Interés Colectivo en la ciudad de Cali el 17 de noviembre de 2021. Somos un grupo de emprendedores Colombianos que cree fielmente que la tecnología es la principal herramienta para impulsar el crecimiento económico, el bienestar social y transformar digitalmente a las pymes del sector asegurador.

No solo buscamos generar bienestar para nuestros clientes, colaboradores, socios y stakeholders, también queremos lograr un impacto social y ambiental en las comunidades que nos rodean.

Con respecto al cumplimiento de las actividades relacionadas con cada una de las 5 dimensiones se ha presentado retraso ya que sus recursos financieros están destinados para el sostenimiento del negocio. Para el 2025 se va a realizar un relanzamiento de los productos y se ajustará el modelo de monetización.

Actividades de acuerdo a cada dimensión:

<p>Modelo de negocio</p>	<p>Durante el 2024, Strategico Technologies continuó operando bajo una política de contratación consciente, dando prioridad a proveedores de origen local y a aquellos liderados por mujeres o con criterios de sostenibilidad y equidad. Esta práctica busca fortalecer los ecosistemas empresariales regionales y fomentar una cadena de valor alineada con principios de impacto positivo.</p> <p>Como parte de este compromiso, se mantuvo la colaboración con aliadas como:</p> <ul style="list-style-type: none">• Viviana Cárdenas, consultora en innovación, emprendimiento y competitividad.• Natalia Díaz, asesora legal y tributaria. <p>Así mismo, la empresa mantiene su propósito de formalizar criterios de evaluación para la selección de futuros proveedores, integrando dimensiones sociales y ambientales en sus decisiones comerciales. Aunque no se han implementado políticas nuevas, se reafirma la intención de avanzar en este aspecto una vez se establezcan los ingresos y se defina el nuevo modelo de monetización proyectado para 2025.</p>
---------------------------------	---



<p>Gobierno corporativo</p>	<p>A lo largo de 2024, la empresa sostuvo espacios de diálogo y socialización interna con sus colaboradores, en los cuales se presentaron los principales indicadores financieros, proyecciones y estrategias operativas. Estos espacios permitieron mantener la transparencia como uno de los pilares fundamentales de la cultura organizacional.</p> <p>Durante las reuniones realizadas, se discutió abiertamente el estado actual de la empresa, reconociendo que aún no se ha alcanzado el desarrollo de un producto comercial exitoso y que las ventas se han mantenido por debajo de lo esperado. No obstante, se compartieron avances en la definición de nuevas líneas de negocio y la expectativa de ajustar el modelo de monetización para el año 2025, con el fin de alcanzar un punto de equilibrio sostenible.</p> <p>Este ejercicio de gobernanza participativa ha permitido mantener al equipo informado y comprometido con el propósito a largo plazo de la empresa, fortaleciendo la confianza interna a pesar de los retos financieros actuales.</p>
<p>Prácticas laborales</p>	<p>Se continuó promoviendo un entorno laboral flexible y centrado en el bienestar de sus colaboradores. Aunque no se implementaron nuevos beneficios formales ni se dio inicio a esquemas de participación accionaria, la empresa ha reiterado su compromiso de desarrollar estas iniciativas en el mediano plazo, una vez se consolide la sostenibilidad financiera y se establezca su modelo de negocio.</p> <p>El plan de participación en utilidades y acciones para empleados se mantiene en etapa de evaluación jurídica y estratégica, con miras a estructurar una política clara que pueda implementarse cuando las condiciones económicas lo permitan.</p> <p>Entre los beneficios laborales activos, se destacan:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● La eliminación total de la jornada laboral los sábados, medida adoptada a finales de 2024 como parte de la política de equilibrio entre la vida personal y profesional. ● La continuidad del modelo híbrido de trabajo, que permite combinar jornadas remotas con trabajo presencial colaborativo, según las responsabilidades de cada cargo y las necesidades de la empresa.

	<p>Estas medidas han contribuido a sostener un ambiente de trabajo más saludable, autónomo y alineado con los valores de innovación, impacto y bienestar que definen a Strategico como una organización BIC.</p>
<p>Prácticas ambientales</p>	<p>La compañía reafirmó su compromiso con la sostenibilidad ambiental, manteniendo como objetivo la implementación de acciones que promuevan un uso más eficiente de los recursos y la creación de una cultura organizacional responsable con el entorno.</p> <p>Aunque aún no se ha puesto en marcha un sistema formal de auditorías ambientales, la empresa ha mantenido en su plan de acción la programación de capacitaciones dirigidas a sus colaboradores, enfocadas en buenas prácticas para el uso eficiente de la energía, el agua y la gestión adecuada de residuos.</p> <p>Se tiene previsto designar a una persona responsable de liderar estas iniciativas, con el objetivo de fomentar activamente la separación de residuos, la reducción del consumo eléctrico y el uso racional de los recursos disponibles en los espacios de trabajo.</p> <p>Estas acciones, aunque aún en fase de estructuración, forman parte del enfoque de triple impacto que caracteriza a Strategico como una empresa que desarrolla tecnología con propósito, alineada con valores de eficiencia, conciencia ambiental y sostenibilidad a largo plazo.</p>
<p>Prácticas con la comunidad</p>	<p>La empresa mantiene su visión de largo plazo orientada a generar un impacto social positivo, particularmente en el acceso a la educación y la empleabilidad de jóvenes en situación de vulnerabilidad. Aunque las actividades aún se encuentran en etapa de planeación, se han sostenido avances importantes en la definición conceptual del modelo de impacto comunitario que acompañará a la empresa en su fase de crecimiento.</p> <p>En ese sentido, se trabajó en la formulación de una hoja de ruta para implementar una estrategia de triple impacto, enfocada en:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Diseñar alianzas para ofrecer contenidos de formación tecnológica y del sector de seguros. 2. Analizar la posibilidad de financiar parcialmente programas educativos mediante la destinación de un porcentaje de los ingresos futuros.

3. Explorar esquemas de voluntariado técnico, en los que el equipo de desarrollo pueda donar tiempo y conocimiento como tutores o mentores.
4. Buscar donaciones o aportes de clientes aliados para ampliar el alcance de los programas sociales.
5. Crear un modelo de vinculación laboral o de prácticas que facilite la entrada de jóvenes capacitados al mercado formal de tecnología.

Estas acciones están diseñadas para contribuir, a mediano plazo, a la inclusión social, la reducción del desempleo juvenil y la creación de capacidades técnicas en comunidades con menor acceso a oportunidades laborales en el sector digital.

Strategico Technologies SAS BIC reafirma su compromiso como empresa de Beneficio e Interés Colectivo, trabajando cada día por alinear su crecimiento empresarial con impactos sociales y ambientales sostenibles. Aunque el 2024 fue un año con desafíos importantes, particularmente en la consolidación comercial del modelo de negocio, se avanzó en la estructuración de una estrategia de impacto que permita construir una organización más fuerte, resiliente y con propósito.

La empresa mantiene su convicción de que la tecnología puede ser una herramienta para transformar positivamente el sector asegurador, generar oportunidades para los jóvenes y contribuir al desarrollo de un ecosistema más equitativo y sostenible en el país.



KEILA FIGUEIRA LOPEZ

Representante Legal

STRATEGICO TECHNOLOGIES SAS BIC.

En caso de alguna pregunta o aclaración sobre este reporte, por favor contactarnos a través del email: gostrategico@gmail.com

Se adjunta el resultado de la evaluación del estándar utilizado.



Misión y compromiso

1.5

Nivel de compromiso con el impacto

Describe el enfoque de su empresa para generar un impacto positivo.

Esta es una pregunta que no suma puntos y sirve únicamente para fines de investigación/comparativos.

- Crear un impacto social o ambiental positivo no es una prioridad para nuestra empresa
- De vez en cuando se tiene en cuenta el impacto social y ambiental de algunos aspectos del negocio
- A menudo se tiene en cuenta el impacto social y ambiental de la empresa, pero no es un tema prioritario para la toma de decisiones
- Siempre se tiene en cuenta el impacto social y ambiental para la toma de decisiones, porque consideramos que es un aspecto importante para el éxito y la rentabilidad de nuestra empresa
- Consideramos que el impacto social y ambiental es una medida importante para medir el éxito de la empresa y le damos prioridad incluso en aquellos casos en los que no incrementa la rentabilidad

Puntos disponibles: 0.00

Características de la declaración de la misión

Si su empresa tiene una declaración de misión corporativa establecida por escrito, ¿cuáles de los siguientes aspectos incluye la declaración?

Una declaración de misión corporativa establecida por escrito es una declaración pública o que se divulgó formalmente para los empleados de la empresa. Seleccione todas las opciones que correspondan.

- La empresa no tiene un compromiso social o ambiental
- Un compromiso general de responsabilidad social o ambiental (p. ej., la conservación del medioambiente)
- Un compromiso de producir un impacto social positivo específico (por ejemplo: reducción de la pobreza, desarrollo económico sostenible)
- Un compromiso con un impacto ambiental positivo específico (por ejemplo, reducir los desechos enviados a vertederos a través de productos reutilizados para otros fines)
- Un compromiso para atender a un grupo de beneficiarios en situación de vulnerabilidad (por ejemplo, clientes de bajos ingresos, pequeños productores agrícolas)
- No tenemos una declaración de misión establecida por escrito

Puntos obtenidos: 1.50 de 1.50

Declaración de la misión

Incluya aquí el texto de la declaración de misión de la empresa.

Creemos que latinoamérica sería mejor si los jóvenes de escasos recursos y sin experiencia estudiaran nuevas tecnologías y desarrollo de software. Es por eso que en Strategico Tech motivamos a las empresas a unirse con instituciones académicas para formar nuevos talentos, disminuir las tasas de desempleo juvenil y transformar digitalmente la región.

Puntos disponibles: 0.00

Involucramiento de las partes interesadas

¿La empresa ha aplicado alguna de las siguientes prácticas para involucrar a las partes interesadas en relación con el desempeño social y ambiental de la empresa?

- Tenemos una junta asesora que incluye representación de partes interesadas
- Tenemos un plan o una política formal de involucramiento de las partes interesadas que incluye la identificación de grupos de partes interesadas relevantes
- Hemos creado mecanismos para identificar e involucrar a grupos de partes interesadas o grupos demográficos tradicionalmente subrepresentados
- Tenemos procesos formales y periódicos para recabar información de las partes interesadas (grupos de discusión, encuestas, reuniones comunitarias, etc.)
- La empresa tiene procedimientos formales para abordar los resultados del involucramiento de las partes interesadas y tiene una persona o un equipo responsable de hacer un seguimiento.
- Informamos los resultados del involucramiento de las partes interesadas en el desempeño social y ambiental al nivel más alto de supervisión de la empresa, como la Junta Directiva
- Informamos públicamente sobre los mecanismos y los resultados del involucramiento de las partes interesadas
- Otros (especificar)
- No hay un involucramiento formal de las partes interesadas

Puntos disponibles: 1.50

Indicadores clave de desempeño social/ambiental

¿Existen indicadores clave de desempeño (KPI) o métricas que su empresa monitoree al menos una vez al año para determinar si se están cumpliendo los objetivos sociales o ambientales?

- La empresa mide KPI/métricas o resultados directos que ha identificado y definido para determinar si se están cumpliendo los objetivos socioambientales
- La empresa mide los resultados indirectos a nivel socioambiental a lo largo del tiempo (p. ej., evaluaciones de impacto de entidades independientes, índice PPI (Progress out of Poverty Index), encuestas sobre resultados indirectos para los beneficiarios, etc.)
- La empresa no monitorea indicadores clave de desempeño social o ambiental

Puntos disponibles: 3.00

Estructuras de gobernanza

¿Cuál es el nivel más alto de supervisión corporativa en la empresa?

- El nivel de supervisión más alto está a cargo de los socios o gerentes (lo que incluye una Junta Directiva que solo está compuesta por socios o ejecutivos)
- El nivel de supervisión más alto está a cargo de la gerencia o un Comité Ejecutivo o la empresa tiene un sistema de gobernanza democrático
- Junta asesora sin responsabilidad fiduciaria
- Board of Directors (with at least one member who is not an executive or owner of the company)

Puntos disponibles: 1.20

Código de ética

¿Su empresa tiene un código de ética formalizado por escrito?

- Sí
- No

Puntos obtenidos: 1.20 de 1.20

Normas de información financiera

¿Qué normas de información financiera siguió la empresa durante el último año fiscal?

- Normas Internacionales de Información Financiera (International Financial Reporting Standards, IFRS), a través del Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (International Accounting Standards Board)
- Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados (Generally Accepted Accounting Principles, GAAP), a través de un ente normativo independiente de los Estados Unidos
- Normas de contabilidad locales, a través de un ente normativo local independiente
- Otros (especificar)
- Ninguna de las opciones anteriores
- N/A. La empresa todavía no genera ingresos

Puntos obtenidos: 2.40 de 2.40

Revisión/auditoría de estados financieros

¿Qué tipo de profesional o de entidad realizó la evaluación de los estados financieros de la empresa?

- Empresa de auditoría acreditada por un organismo local o un contador público certificado (Certified Public Accountant, CPA) o analista financiero certificado (Chartered Financial Analyst, CFA) por un organismo local
- Empresa de auditoría acreditada por un organismo internacional o un contador público certificado (Certified Public Accountant, CPA) o analista financiero certificado (Chartered Financial Analyst, CFA) por un organismo internacional
- Ninguna de las opciones. Los estados financieros no fueron auditados ni revisados

Puntos obtenidos: 0.30 de 0.60

Transparencia de la empresa

¿Qué información es comunicada de manera pública y transparente por la empresa?

Sus respuestas determinan cuáles son las próximas preguntas de la evaluación que se aplican a su empresa.

- Titularidad real de la empresa
- Desempeño financiero (debe comunicarse de manera transparente, por lo menos, a los empleados)
- Desempeño social y ambiental (p. ej., informes de impacto)
- Miembros de la Junta Directiva
- Ninguna de las opciones anteriores

Puntos obtenidos: 0.60 de 1.20

OPERACIONES

Métricas de gobernanza

0.0

Esta sección solicita a su empresa que brinde información financiera importante a la que se hará referencia más adelante en la evaluación.

Último año fiscal

¿En qué fecha terminó su último año fiscal?

Si la empresa todavía no ha operado por un año fiscal completo, ingrese la fecha futura de finalización del año fiscal.

¿En qué fecha terminó su último año fiscal?

Puntos disponibles: 0.00

Moneda utilizada en los estados financieros

Seleccione la moneda utilizada en los estados financieros

- Peso colombiano - COP

Puntos disponibles: 0.00

Ingresos del penúltimo año

Facturación Total

Referente al penúltimo año fiscal

Si la empresa todavía no ha operado durante un año fiscal completo, seleccione USD 0.

Referente al penúltimo año fiscal

No hacemos un seguimiento de esto

Puntos disponibles: 0.00

Ingresos del último año

Facturación Total

Referente al último año fiscal

Esta pregunta se tomará en cuenta para calcular el puntaje de otras preguntas en la evaluación. Responda la pregunta para poder calcular con precisión el puntaje de su evaluación. Si la empresa todavía no ha operado durante un año fiscal completo, seleccione USD 0.

Referente al último año fiscal

No hacemos un seguimiento de esto

Puntos disponibles: 0.00

Ingresos netos del último año fiscal

Ingresos Netos

Referente al último año fiscal

Si la empresa todavía no ha operado durante un año fiscal completo, seleccione USD 0.

Referente al último año fiscal

No hacemos un seguimiento de esto

Puntos disponibles: 0.00

Ingresos netos del penúltimo año

Ingresos Netos

Referente al penúltimo año fiscal

Referente al penúltimo año fiscal

No hacemos un seguimiento de esto

Puntos disponibles: 0.00

Pagos al gobierno

Pagos al gobierno durante el último año fiscal

Si la empresa aún no genera ingresos, seleccione "N/A".

Pagos al gobierno durante el último año fiscal

No hacemos un seguimiento de esto

Puntos disponibles: 0.00

Protección de la misión

- Modelo de negocio de impacto

MODELOS DE NEGOCIO DE IMPACTO

10.0

Reconoce los documentos societarios y las enmiendas a dichos documentos que tienen como objetivo proteger la misión y/o consideran a las partes interesadas independientemente de quiénes sean los dueños de la empresa

Protección de la misión

Además de la declaración de la misión, ¿qué otras medidas legales ha tomado la compañía para asegurarse de que su desempeño social o ambiental sea tomado en consideración en su proceso de toma de decisiones independientemente de quiénes sean los dueños de la empresa?

Esta pregunta está relacionada con el requisito legal para las Empresas B Certificadas. Haga clic en “Más información” para acceder a más información y materiales complementarios sobre este requisito.

- Se firmó un contrato o la Junta Directiva emitió una resolución en virtud de la cual la empresa se compromete a adoptar una forma jurídica que requiera que todas las partes interesadas sean tomadas en cuenta en la toma de decisiones (p. ej., se firmó un Acuerdo de Empresa B)
- Se adoptó una entidad jurídica o una estructura de gobernanza específica que protege la misión a lo largo del tiempo, pero no exige que se tomen en cuenta a todas las partes interesadas en la toma de decisiones (p. ej., una cooperativa)
- Como subsidiaria de otra compañía que no ha realizado las modificaciones para proteger su misión, la empresa modificó sus documentos constitutivos o adoptó una entidad jurídica que exige que todas las partes interesadas sean tenidas en cuenta en el proceso de toma de decisiones (p. ej., una empresa de beneficio e interés colectivo, una enmienda jurídica completa de la Empresa B)
- Como organización independiente o pública, la empresa modificó sus documentos constitutivos o adoptó una entidad jurídica que exige que todas las partes interesadas sean tenidas en cuenta en el proceso de toma de decisiones (p. ej., una empresa de beneficio e interés colectivo, una enmienda jurídica completa de la Empresa B)
- Ninguna de las opciones anteriores

Puntos obtenidos: 10.00 de 10.00

Comunidad

Introducción al área de impacto "Comunidad"

OPERACIONES

0.0

Esta sección identifica si su empresa está diseñada para generar un impacto positivo, específico y sustancial en su comunidad. En caso de que sea así, abrirá la sección del modelo de negocio de impacto “Comunidad” que sea más relevante.

Modelo de negocios de impacto orientado a la comunidad

¿El modelo de negocios de su empresa genera un beneficio específico para las partes interesadas, tales como organizaciones benéficas asociadas, proveedores desfavorecidos o la comunidad local?

Sus respuestas determinan cuáles son las próximas preguntas de la evaluación que se aplican a su empresa.

- Sí
 No

Puntos disponibles: 0.00

OPERACIONES

Diversidad, equidad e inclusión

0.0

Diversidad en la participación societaria y el liderazgo de la empresa

¿Cuáles de las siguientes opciones de grupos subrepresentados describen mejor la diversidad en la participación societaria mayoritaria o el liderazgo de la empresa?

Marque todas las opciones que correspondan.

- La empresa está liderada por una mujer
- La empresa está liderada por una persona que es parte de una minoría étnica o racial subrepresentada
- La empresa está liderada por una persona de otro grupo subrepresentado (veteranos de guerra, personas de la comunidad LGBT, etc.)
- La participación mayoritaria de la empresa está en manos de mujeres
- La participación mayoritaria de la empresa está en manos de personas que son parte de minorías étnicas o raciales subrepresentadas
- La participación mayoritaria de la empresa está en manos de personas de otro grupo subrepresentado (veteranos de guerra, personas de la comunidad LGBT, etc.)
- Ninguna de las opciones anteriores

Puntos disponibles: 8.40

Políticas o programas para la diversidad de proveedores

¿Cuáles de los siguientes programas o políticas son implementados por la empresa para promover la diversidad en la cadena de suministro?

- La empresa monitorea la diversidad en la participación societaria de sus proveedores
- La empresa tiene una política que documenta la preferencia por aquellos proveedores cuyos propietarios pertenecen a grupos subrepresentados
- La empresa tiene metas formales en cuanto al porcentaje específico de compras a proveedores con mayor diversidad entre sus propietarios
- La empresa tiene un programa formal para comprar y dar asistencia a proveedores con mayor diversidad entre sus propietarios
- Ninguna de las opciones anteriores
- N/A - Recopilar datos de los proveedores o tener políticas que den tratamiento preferencial a ciertos proveedores es ilegal en el país donde opera la empresa

Puntos disponibles: 4.20

Diversidad en la participación societaria de los proveedores

¿Qué porcentaje de las compras fue realizado a empresas cuyos socios mayoritarios son mujeres o personas de grupos subrepresentados?

- 0%
- 1-9%
- 10-24%
- 25-39%
- 40-49%
- 50% o más
- No lo sé

Puntos disponibles: 8.40

Impacto económico

OPERACIONES

0.0

Alcance y estructura geográfica

Comprendemos que, para las empresas que tienen más de una oficina, definir qué es el "compromiso local" es más complejo. Describa brevemente la estructura geográfica que tiene la empresa.

Tenemos disponible espacio compartido en una universidad donde no pagamos por el mismo.

Puntos disponibles: 0.00

Nuevos puestos de trabajo incorporados el año pasado

Número de puestos de trabajos a jornada completa y parcial que han sido agregados a la liquidación de sueldos de la compañía. Ingrese 0 si no ha habido un aumento de puestos de trabajo, o si la compañía no tiene ningún trabajador.

En los últimos 12 meses:

En los últimos 12 meses:

No hacemos un seguimiento de esto

Puntos disponibles: 0.00

Participación societaria de inversionistas no acreditados

¿Qué porcentaje de la empresa pertenece a personas que podrían ser consideradas inversionistas no acreditados?

- 0%
- 1-9%
- 10-24%
- 25-49%
- Más del 50%
- No se sabe

Puntos disponibles: 7.00

Gastos en proveedores locales

¿Qué porcentaje de los gastos de la empresa (excluyendo gastos laborales) fue incurrido con proveedores locales independientes, es decir, en la misma zona geográfica que la casa central o los centros estratégicos de la empresa durante el último año fiscal?

Haga clic en "Saber más" para entender cómo responder esta pregunta.

- < 20%
- 20-39%
- 40-59%
- Más del 60%
- No se sabe

Puntos disponibles: 7.00

Cientes locales

¿La mayoría de sus clientes viven cerca de la sede central de la empresa o de los centros de producción?

“Local” se define como algo que forma parte de la misma comunidad. Si bien el tamaño y la distancia de una comunidad pueden variar según el contexto, por lo general, se toma como base un área pequeña conectada a nivel económico y cultural, como un área metropolitana o una ciudad/pueblo.

- Sí
 No

Puntos disponibles: 7.00

OPERACIONES

Compromiso Cívico y Donaciones

0.0

Programa de ciudadanía corporativa

¿Cuáles de las siguientes prácticas de participación cívica implementa la empresa?

Sus respuestas determinan cuáles son las próximas preguntas de la evaluación que se aplican a su empresa.

- Donaciones financieras o en especie de productos (sin incluir causas políticas)
- Inversiones destinadas a la comunidad
- Servicio comunitario o pro bono
- Fomento de la adopción de políticas o prácticas para promover un mejor desempeño social o ambiental
- Asociaciones con organizaciones benéficas o participación en organizaciones comunitarias
- Descuentos en productos o servicios para grupos desfavorecidos específicos
- Uso gratuito de las instalaciones de la empresa para realizar eventos comunitarios
- La empresa otorga participación societaria o accionaria a una organización sin fines de lucro
- Otros (especificar)
- Ninguna de las opciones anteriores

Puntos disponibles: 1.62

Fomentar un mejor desempeño social y ambiental

¿Qué prácticas ha implementado su empresa para trabajar con sus partes interesadas (incluidos sus competidores) con el objetivo de mejorar su comportamiento o su desempeño en cuestiones sociales o ambientales en los últimos dos años?

- La empresa ha trabajado con otros actores del sector para impulsar una iniciativa conjunta para establecer estándares sociales y ambientales para la industria
- La empresa ha aportado datos o ha contribuido a la realización de investigaciones académicas sobre cuestiones sociales o ambientales
- La empresa participa en paneles de discusión y otros foros de diálogo públicos relacionados con cuestiones sociales o ambientales
- La empresa ofrece públicamente recursos útiles para ayudar a otras compañías o partes interesadas a mejorar su desempeño social o ambiental
- Otros (especificar)
- Ninguna de las opciones anteriores

Puntos disponibles: 0.81

OPERACIONES

Gestión de la cadena de suministro

2.5

Descripciones de los proveedores significativos

Seleccione los tipos de empresas que representan a sus proveedores significativos:

Los proveedores significativos representan el 80 % de las compras de su empresa en términos monetarios (sin incluir salarios, bonificaciones, alquileres, servicios e impuestos).

- Fabricantes de productos
- Empresas de servicios profesionales (consultoría, asesoría legal, contabilidad)
- Contratistas independientes
- Marketing y publicidad
- Insumos de oficina
- Proveedores de beneficios para empleados
- Tecnología
- Materias primas
- Productores agrícolas
- Otros (especificar)

Puntos disponibles: 0.00

Evaluación del impacto social o ambiental de los proveedores

¿La empresa verifica o evalúa el impacto social y ambiental de sus proveedores significativos?

Esta pregunta determina qué preguntas deberá responder la empresa con respecto a sus proveedores.

- Sí
 No

Puntos disponibles: 0.00

Servicios tercerizados

¿Su empresa terceriza servicios de apoyo (como contratación de personal) esenciales para la prestación de sus servicios a otras personas u organizaciones?

Sus respuestas determinan cuáles son las próximas preguntas de la evaluación que se aplican a su empresa.

- Sí
 No

Puntos disponibles: 0.00

Temas de evaluación respecto de los servicios tercerizados

Si la empresa revisa o establece requisitos respecto de las prácticas laborales de los proveedores de servicios tercerizados, ¿cuáles de los siguientes temas se incluyen?

Sus respuestas determinan cuáles son las próximas preguntas de la evaluación que se aplican a su empresa.

- Cumplimiento de toda la legislación y reglamentación local
- Cumplimiento de estándares internacionales sobre derechos humanos y prácticas laborales (para empleados y contratistas)
- Pago de remuneraciones según los parámetros de referencia de la industria o por encima de estos
- Pago de un salario mínimo vital (para empleados y contratistas)
- Beneficios para los empleados
- Oportunidades de desarrollo profesional
- Otras prácticas laborales
- Ninguna de las opciones anteriores
- N/A

Puntos obtenidos: 0.12 de 0.61

Porcentaje de servicios tercerizados sujetos al código de conducta

¿Qué porcentaje de los servicios tercerizados (en términos monetarios) está sujeto al código de conducta o a los requisitos formales establecidos en la pregunta anterior?

- 0%
- 1-20%
- 21-49%
- 50-74%
- 75-99%
- 100%
- N/A

Puntos obtenidos: 2.44 de 2.44

Evaluación/monitoreo de prestadores de servicio

¿Cuáles de los siguientes métodos se utilizan para evaluar el impacto social o ambiental de los servicios tercerizados?

Sus respuestas determinan cuáles son las próximas preguntas de la evaluación que se aplican a su empresa.

- La empresa comparte políticas o reglas con sus subcontratistas, pero no cuenta con un proceso de verificación
- La empresa exige que los subcontratistas completen una evaluación diseñada internamente
- La empresa utiliza herramientas de evaluación de riesgos o de impacto creadas por entidades independientes (como la Evaluación de Impacto B)
- La empresa realiza auditorías o evaluaciones de rutina de sus subcontratistas al menos cada dos años
- Una entidad externa realiza auditorías o evaluaciones de rutina de los proveedores de nivel 1 de la empresa al menos una vez cada dos años
- Otros
- Ninguna de las opciones anteriores

Puntos disponibles: 0.61

Porcentaje del personal tercerizado que es evaluado/monitoreado

¿Qué porcentaje del personal tercerizado (en términos monetarios) es evaluado a partir de los métodos seleccionados en la pregunta anterior?

- 0%
- 1-20%
- 21-49%
- 50-74%
- 75-99%
- 100%
- N/A

Puntos disponibles: 2.44

Prácticas con contratistas independientes

¿Cuáles son las políticas de su empresa respecto de los contratistas independientes que no trabajan más de 20 horas por semana para la empresa de forma indefinida o durante más de 6 meses?

Los contratistas independientes que trabajan más de 20 horas por semana para su empresa, de forma indefinida o durante más de 6 meses deben considerarse en la sección "Trabajadores"

- Proceso formal para que los contratistas independientes reciban feedback una vez finalizado el proyecto o el contrato
- Proceso formal para que los contratistas independientes envíen feedback a la compañía una vez finalizado el proyecto o el contrato
- Se verifica que los contratistas independientes trabajen por un tiempo limitado, dividan su tiempo con trabajo para otros clientes o se les ofrece empleo en relación de dependencia
- A los contratistas independientes se les paga el equivalente a un salario mínimo vital (calculado como salario por hora cuando estén disponibles los datos sobre el salario mínimo vital)
- Tenemos contratistas independientes, pero no hemos implementado ninguna de estas prácticas
- N/A - No hemos trabajado con contratistas independientes en el último año

Puntos disponibles: 1.22

Certificaciones de proveedores

Durante el último año fiscal, ¿qué porcentaje de sus proveedores significativos (en términos monetarios) contaba con certificaciones de productos de reconocimiento internacional?

Seleccione 0% si no sabe si sus proveedores significativos están certificados.

- 0%
- 1-24%
- 25-49%
- 50-74%
- Más del 75%
- No se sabe

Puntos disponibles: 1.22

Medioambiente

Introducción al área de impacto "Medioambiente"

OPERACIONES

0.0

Esta sección pregunta acerca de la huella ambiental de la empresa para determinar qué preguntas serán relevantes luego en la evaluación. También identifica si el producto y/o servicio de su empresa está diseñado para generar un impacto ambiental positivo, específico y sustancial. En caso de que sea así, abrirá la sección del modelo de negocio de impacto "Medioambiente" que sea más relevante.

Tipo de instalaciones

¿Qué tipo de instalaciones utiliza la empresa para sus operaciones principales?

Sus respuestas determinan cuáles son las próximas preguntas de la evaluación que se aplican a su empresa.

- Oficinas que son propiedad de la empresa
- Oficinas que la empresa alquila
- Espacios de trabajo compartidos
- Oficina virtual u oficina en casa

Puntos disponibles: 0.00

Modelo de negocios ambiental

¿Los productos/servicios o procesos de la empresa están estructurados para restaurar o preservar el medioambiente en cualquiera de las siguientes maneras? (Tenga en cuenta que el impacto ambiental de sus operaciones diarias será evaluado en las secciones restantes del área de impacto “Medioambiente”. Esta pregunta se refiere específicamente a los productos/servicios o procesos de producción innovadores).

Si responde afirmativamente, le daremos acceso a secciones adicionales de la Evaluación de Impacto B que incluyen preguntas específicas sobre este Modelo de Negocio de Impacto

- A través de un proceso innovador agrícola, de fabricación o de comercio mayorista, diseñado para reducir significativamente el impacto ambiental en comparación con las prácticas típicas del sector industrial en que opera la empresa
- A través de un producto o servicio que preserva, conserva o restaura el medioambiente o los recursos
- Ninguna de las opciones anteriores

Puntos disponibles: 0.00

OPERACIONES

Gestión ambiental

0.0

Eficiencia ambiental de las instalaciones de la empresa

¿Qué prácticas implementa la empresa en la mayoría de sus plantas de producción y oficinas para maximizar la eficiencia ambiental de sus instalaciones?

- En los edificios, se aplican estrategias de ahorro energético (p. ej., monitoreo del consumo de energía, uso de instrumentos de iluminación o artefactos eléctricos con un consumo energético eficiente, uso de energía renovable)
- Los edificios tienen sistemas para mejorar el uso eficiente del agua (p. ej., artefactos, grifería, aparatos y sistemas de irrigación que promueven un uso eficiente del agua)
- Los edificios tienen sistemas para monitorear y mejorar la calidad del aire (p. ej., más ventilación)
- Se utilizan materiales sostenibles para la construcción u operación de los edificios (p. ej., productos recuperados)
- Los terrenos para construir se eligen en función de ciertos criterios de sostenibilidad (p. ej., minimizar el impacto en los ecosistemas y las vías fluviales)
- Los edificios tienen la certificación LEED o una certificación equivalente
- Otros (especificar)
- Ninguna de las opciones anteriores
- N/A (la empresa no tiene oficinas o plantas de producción)

Puntos disponibles: 1.75

Protección del ambiente en oficinas virtuales

¿De qué manera su empresa fomenta prácticas de protección del ambiente relacionadas con la gestión de sus oficinas virtuales?

- La empresa tiene una política escrita que fomenta las prácticas y los productos ambientalmente preferibles en las oficinas virtuales de los empleados (p. ej., reciclaje)
- La empresa comparte recursos con los trabajadores sobre protección del ambiente en oficinas en casa (p. ej., uso eficiente de la energía)
- La empresa tiene una política sobre la eliminación segura de residuos electrónicos y de otros materiales peligrosos comprados para las oficinas en casa de los trabajadores
- Los empleados reciben una lista de proveedores ambientalmente preferibles de suplementos de oficina
- Ninguna de las opciones anteriores
- N/A

Puntos disponibles: 3.50

Sistemas de gestión ambiental

Si la empresa cuenta con un sistema de gestión ambiental (EMS) que cubre la generación de desechos, el consumo energético, el consumo de agua y las emisiones de carbono, ¿cuáles de las siguientes opciones forman parte de ese sistema?

Solo se puede seleccionar la casilla 3 si se cumple la casilla 2.

- Una declaración formal que establece el compromiso de la empresa con la protección ambiental
- Una evaluación de la empresa sobre el impacto ambiental de sus actividades de negocio
- Establecimiento de metas cuantificables y objetivos formales relacionados con aspectos ambientales de las operaciones empresariales
- La empresa no tiene un sistema de gestión ambiental

Puntos disponibles: 1.75

Aires y clima

OPERACIONES

0.3

Monitoreo del consumo de energía

¿La empresa monitorea, registra o genera informes sobre su consumo energético?

Seleccione una respuesta que indique si la empresa monitorea el consumo de energía y si establece metas (respuestas 1 a 4). Si la empresa establece metas, la respuesta 5 también puede ser relevante.

- No, actualmente la empresa no monitorea ni registra el consumo energético
- Sí, la empresa monitorea y registra el consumo energético, pero no tiene metas de reducción establecidas
- La empresa monitorea el consumo y ha fijado metas de reducción de la intensidad de las emisiones que también monitorea (p. ej., en relación con los ingresos en dólares, el volumen producido, etc.)
- Sí, la empresa monitorea el consumo energético y ha establecido objetivos de reducción absoluta independientemente de su crecimiento
- La empresa ha alcanzado las metas de reducción específicas durante el período evaluado

Puntos obtenidos: 0.18 de 0.70

Consumo total de energía

Consumo total de energía (en gigajoules) durante los últimos 12 meses:

Consumo total de energía (en gigajoules) durante los últimos 12 meses:

- No hacemos un seguimiento de esto

Puntos disponibles: 0.00

Consumo total de energía renovable

Consumo total de energía de fuentes renovables (en gigajoules) durante los últimos 12 meses

Consumo total de energía de fuentes renovables (en gigajoules) durante los últimos 12 meses:

- No hacemos un seguimiento de esto

Puntos disponibles: 0.00

Fuentes de energía

¿Qué fuentes de energía utiliza su empresa para la electricidad?

Marque todas las opciones que correspondan.

- Generadores diésel
- Red eléctrica municipal (fuentes desconocidas o no renovables)
- Red eléctrica municipal (al menos 10% de la energía de la red municipal proviene de fuentes renovables como energía solar, eólica o hídrica a pequeña escala)
- Generadores que utilizan biocombustible u otras fuentes de energía limpia o renovable
- Fuentes de energía renovable (incluyendo energía renovable generada en las instalaciones de la empresa)
- Otros (especificar)

Puntos disponibles: 0.70

Uso de energía renovable

¿Qué porcentaje de la energía que utiliza su empresa es generado por fuentes renovables?

Incluya el consumo de energía eléctrica y otros consumos de energía para calefacción, calentamiento de agua, etc.

- 0%
- 1-24%
- 25-49%
- 50-74%
- 75-99%
- 100%
- Desconocido

Puntos disponibles: 0.35

Consumo de energía renovable de bajo impacto

¿Qué porcentaje de la energía que utiliza su empresa es generado por fuentes renovables de bajo impacto?

Incluya el consumo de electricidad y otros consumos de energía, como la calefacción, el agua caliente, etc., Incluya tanto la energía renovable generada en las instalaciones como aquella suministrada por proveedores externos.

- 0%
- 1-24%
- 25-49%
- 50-74%
- 75-99%
- 100%
- No se sabe

Puntos disponibles: 1.40

Equipos ecológicos

¿Qué porcentaje de los equipos nuevos (según su costo total) comprados durante los últimos 24 meses son equipos que hacen un uso eficiente de la energía o son ambientalmente preferibles?

Seleccione "N/A" si no se realizaron inversiones de capital durante los últimos 24 meses.

- 0% (no hay equipos ecológicos)
- Menos del 50% (algunos equipos)
- 50% o más (la mayoría de los equipos)
- 100% (todos los equipos)
- N/A - no se han comprado equipos nuevos

Puntos disponibles: 0.35

Monitoreo de emisiones de gases de efecto invernadero

¿De qué manera se gestionan las emisiones de gases de efecto invernadero, por lo menos de alcance 1 y 2, de la empresa?

Seleccione una sola respuesta que indique si la empresa monitorea las emisiones de gases de efecto invernadero y si establece metas (respuestas 1 a 4). Si la empresa establece metas o alcanzó la neutralidad en emisiones de carbono, las respuestas 5 o 6 también pueden ser relevantes.

- Actualmente la empresa no monitorea ni registra las emisiones
- La empresa monitorea y registra las emisiones, pero no tiene metas de reducción establecidas
- La empresa monitorea y registra regularmente sus emisiones y ha establecido metas de reducción específicas de acuerdo con su desempeño anterior (p. ej., una reducción de los gases de efecto invernadero del 5% en comparación con el año tomado como referencia)
- La empresa monitorea y registra regularmente sus emisiones y ha establecido metas específicas con bases científicas para cumplir con los objetivos globales de reducción definidos para combatir el cambio climático
- La empresa ha alcanzado las metas de reducción específicas durante el período evaluado
- La empresa alcanzó la neutralidad en emisiones de carbono

Puntos disponibles: 0.70

Reducir el impacto de los traslados al lugar de trabajo

¿Su empresa tiene algún programa o política vigente para reducir la huella de carbono causada por los traslados al lugar de trabajo?

- Los empleados reciben subsidios o incentivos para utilizar el transporte público, para compartir vehículos o para usar la bicicleta para ir a trabajar
- Las instalaciones están diseñadas para facilitar el uso de transporte público, de bicicletas o de vehículos de combustión más limpia (por ejemplo, puntos de carga para vehículos eléctricos)
- Se incentiva a los empleados a utilizar la tecnología para tener reuniones virtuales con el fin de reducir los traslados
- La empresa tiene una política escrita que limita los viajes corporativos
- Ninguna de las opciones anteriores

Puntos obtenidos: 0.18 de 0.70

OPERACIONES

Agua

0.0

Monitoreo y gestión del consumo de agua

¿De qué manera se monitorea y se administra el consumo de agua de su empresa?

Seleccione una sola respuesta que indique si la empresa monitorea el uso del agua y si establece metas (respuestas 1 a 4). Si la empresa establece metas, la respuesta 5 también puede ser relevante.

- Actualmente la empresa no monitorea ni registra el consumo de agua
- La empresa monitorea y registra el consumo de agua, pero no tiene metas de reducción establecidas
- La empresa monitorea y registra el consumo de agua y ha establecido metas de reducción específicas de acuerdo con su desempeño anterior (p. ej., una reducción del consumo de agua del 5% en comparación con el año tomado como referencia)
- La empresa monitorea y registra el consumo de agua y ha establecido metas específicas con bases científicas que son necesarias para alcanzar un uso sostenible de la cuenca hidrográfica local
- La empresa ha alcanzado las metas de reducción específicas durante el período evaluado

Puntos disponibles: 1.00

Prácticas de conservación del agua

¿Qué métodos de conservación del agua se han implementado en la mayoría de las oficinas corporativas o las plantas de producción?

Marque todas las opciones que correspondan.

- Grifos, inodoros, mingitorios o regaderas/duchas para el ahorro de agua
- Uso de aguas grises para riego
- Irrigación de bajo volumen
- Recolección de agua de lluvia
- Otros (especificar)
- Ninguna de las opciones anteriores
- N/A - La empresa tiene una oficina virtual

Puntos disponibles: 1.00

OPERACIONES

Tierra y vida

1.0

Monitoreo y generación de informes de los desechos no peligrosos

¿De qué manera se monitorea y se administra la producción de desechos en la empresa?

Seleccione una respuesta que indique si la empresa monitorea la producción de residuos y si establece metas (respuestas 1 a 4). Si la empresa establece metas, las respuestas 5 o 6 también pueden ser relevantes.

- Actualmente la empresa no monitorea ni registra la producción de desechos
- La empresa monitorea y registra la producción de desechos, pero no tiene metas de reducción establecidas
- La empresa monitorea y registra regularmente la producción de desechos y ha establecido metas de reducción específicas de acuerdo con su desempeño anterior (p. ej., una reducción de los desechos producidos del 5% en comparación con el año tomado como referencia)
- La empresa monitorea y registra la producción de desechos, y ha fijado una meta de cero desechos
- La empresa ha alcanzado las metas de reducción específicas durante el período evaluado
- We produce zero waste to landfill / ocean

Puntos disponibles: 0.80

Método de eliminación de los desechos

¿De qué forma se elimina la mayoría de los desechos y residuos no peligrosos de la empresa?

- Los desechos se incineran, queman o eliminan en las instalaciones (sin certificación)
- Un proveedor externo recolecta los desechos (no tiene certificación que acredite la eliminación)
- Se utiliza el servicio de recolección municipal de residuos
- Los residuos de la empresa se compostan
- La eliminación está a cargo de un proveedor privado independiente que cuenta con una certificación que acredita la eliminación responsable de los desechos
- Se realiza la eliminación de desechos in situ en conformidad con métodos aceptados a nivel mundial (revisados o auditados por un tercero)
- Los residuos se separan y se reciclan o reutilizan para la producción de la empresa o se donan/proveen a otras instalaciones
- Otros (especificar)

Puntos obtenidos: 0.20 de 0.80

Programas de reciclaje

¿Su empresa tiene algún programa de reciclaje/reducción de desechos/reutilización como los que se describen a continuación en el 80% de sus instalaciones?

- La empresa recicla y reutiliza materiales en las instalaciones, y cuenta con recipientes claramente identificados para estos fines
- La empresa tiene una política de reciclaje/reducción de desechos/reutilización que está publicada en las instalaciones y cuenta con recipientes claramente identificados para estos fines
- Otros (especificar)
- Ninguna de las opciones anteriores

Puntos disponibles: 0.80

Eliminación de desechos peligrosos

¿La empresa puede corroborar que los desechos peligrosos que produce siempre se eliminan de forma responsable?

Esto incluye la eliminación responsable de baterías, pintura, equipos electrónicos, etc.

- Sí
- No
- N/A - La empresa ya no produce desechos peligrosos

Puntos obtenidos: 0.80 de 0.80

Gestión de materiales peligrosos en las instalaciones

Si su empresa utiliza materiales peligrosos en sus instalaciones, seleccione todos los procedimientos utilizados.

Los materiales peligrosos incluyen productos químicos, pesticidas y fertilizantes. Seleccione "N/A" si se utilizan productos químicos y materiales no peligrosos.

- Documentación escrita que especifica los procedimientos para el almacenamiento, el uso y la eliminación de cada tipo de material peligroso de manera segura, disponible en el idioma local
- Todos los materiales peligrosos se almacenan dentro contenedores o recipientes sellados que están en un depósito bajo llave ubicado en espacio separado de donde se realizan las operaciones de negocio diarias
- Todos los contenedores o recipientes con materiales peligrosos están debidamente etiquetados, con instrucciones para su correcto almacenamiento, uso y eliminación
- No se sigue ninguno de estos procedimientos
- N/A

Puntos disponibles: 0.80

Cientes

Introducción al área de impacto "Clientes"

OPERACIONES

0.0

Esta sección identifica si el producto y/o servicio de su empresa está diseñado para generar un impacto positivo, específico y sustancial en sus clientes (más allá del valor generalmente aportado por los productos o servicios). En caso de que sea así, abrirá la sección del modelo de negocio de impacto "Clientes" que sea más relevante.

Introducción al modelo de negocio de impacto para los clientes

¿Alguno de los productos/servicios de su empresa aborda un problema social o económico de sus clientes y/o sus beneficiarios?

Sus respuestas determinan cuáles son las próximas preguntas de la evaluación que se aplican a su empresa.

- Sí
- No

Puntos disponibles: 0.00

Producto o servicio enfocado en el cliente

¿El problema social o económico abordado por su producto/servicio es uno que enfrentan directamente sus clientes y/o los beneficiarios de sus clientes?

Si su respuesta en esta pregunta es "No", vuelva a las secciones Medioambiente y/o Comunidad para asegurarse de que el impacto de su modelo de negocios sea registrado correctamente.

Sí

No, los clientes nos apoyan en nuestra capacidad de generar un impacto social/económico positivo, pero los beneficiarios principales son otras partes interesadas (p.ej., donamos a entidades benéficas en base a las ventas a los clientes, vendemos productos de comercio justo a nuestros clientes, vendemos productos beneficiosos para el medio ambiente a nuestros clientes)

Puntos disponibles: 0.00

Impacto positivo de los productos/servicios

¿Cómo describiría los resultados indirectos positivos que genera su producto/servicio?

Transformación digital ante la poca adopción de las nuevas tecnologías por parte de las pymes del sector asegurador

Puntos disponibles: 0.00

Tipo de producto de impacto

¿Cuál de las siguientes opciones describe mejor el resultado o el problema que ha resuelto para sus clientes según lo especificado anteriormente?

Seleccione varias respuestas solo si su empresa vende diversos productos o servicios que tienen resultados indirectos distintos, o si un mismo producto o servicio genera muchos resultados indirectos.

- Acceso a productos/servicios que satisfacen necesidades humanas básicas para personas que antes no podían acceder a ellos (p. ej., proveedores de electricidad o de agua potable que prestan servicio en las comunidades rurales en situación de pobreza, proyectos de viviendas accesibles, eliminación o sistemas de saneamiento o de procesamiento de desechos)
- Mejora o mantenimiento de la salud y el bienestar (p. ej., equipos médicos, servicios médicos y medicamentos, productos o servicios preventivos de salud, productos para una vida saludable, productos deportivos y para promover el ejercicio, anteojos recetados)
- Mejora en la educación o el desarrollo de habilidades (p. ej., escuelas, libros de texto, servicios de tutoría, capacitación de liderazgo, herramientas de educación, juegos y software)
- Aumento de las oportunidades económicas para grupos en situación de vulnerabilidad (p. ej., servicios financieros o de seguros, consultoría sobre beneficios para aquellos en situación de vulnerabilidad, nuevos mecanismos para conectar los productos al mercado)
- Mejores resultados operativos o aumento de capital para empresas con propósito o desfavorecidas (p. ej., plataformas de inversión con impacto o de recaudación de fondos, servicios de contabilidad sin fines de lucro)
- Mayor impacto social y/o ambiental para las empresas u otras organizaciones (p. ej., consultoría en sostenibilidad)
- Mayor acceso a las artes, a los medios de comunicación o la cultura (p. ej., medios de comunicación independientes, oficios artesanales, fotografía, servicios de información)
- Mayor acceso al mercado a través de infraestructura física o tecnológica (p. ej., telecomunicación celular, tecnologías o software empresarial, caminos, puentes, vías férreas, puertos, construcción y materiales de construcción que antes no estaban disponibles)
- Ninguna de las opciones anteriores

Puntos disponibles: 0.00

Descripción general del producto/servicio: Educación

Proporcione más información acerca de cómo su producto o servicio promueve la educación o el progreso y desarrollo profesional.

Creemos fielmente que la tecnología es la principal herramienta para impulsar el crecimiento económico y el bienestar social

Puntos disponibles: 0.00

Producto o servicio enfocado en la educación

¿El apoyo a la educación o al conocimiento es el resultado directo de los productos o servicios que generan ingresos para la empresa?

Sus respuestas determinan cuáles son las próximas preguntas de la evaluación que se aplican a su empresa.

- Sí, el apoyo a la educación o la generación de conocimiento es una parte fundamental del producto o servicio de la empresa
- No, brindamos educación o apoyamos la educación de otras maneras (p. ej., a través de discursos, marketing y publicidad, etc.)

Puntos disponibles: 0.00

Impacto en comunidades desfavorecidas

¿El producto o servicio de su empresa beneficia a grupos desfavorecidos, ya sea directamente o mediante el apoyo a organizaciones que les prestan servicio directamente a ellos?

Si responde afirmativamente, tendrá acceso a secciones adicionales de la Evaluación de Impacto B que incluyen preguntas específicas sobre este modelo de negocio de impacto.

- Nuestros productos o servicios apoyan de forma directa a comunidades desfavorecidas
- Nuestros productos o servicios apoyan a organizaciones que les prestan servicio directamente a comunidades desfavorecidas
- No lo sé
- Ninguna de las opciones anteriores

Puntos disponibles: 0.00

Numero de Clientes: Organizaciones

Número total de clientes

Organizaciones atendidas por la empresa en los últimos 12 meses:

Organizaciones atendidas por la empresa en los últimos 12 meses:

No hacemos un seguimiento de esto

Puntos disponibles: 0.00

Cantidad total de clientes: personas físicas

Número total de clientes

Cantidad de clientes (personas) en los últimos 12 meses:

Cantidad de clientes (personas) en los últimos 12 meses:

No hacemos un seguimiento de esto

Puntos disponibles: 0.00

Gestión de clientes

OPERACIONES

0.6

Gestión de la relación con el cliente

¿Cuáles de las siguientes prácticas implementa su empresa para gestionar el impacto y el valor creado para los clientes?

- La empresa ofrece garantías, ya sean contractuales o no, o políticas de protección respecto de sus productos o servicios
- La empresa tiene certificaciones de calidad emitidas por terceros
- La empresa tiene mecanismos de control formales
- La empresa tiene mecanismos para recibir comentarios o quejas de los clientes
- La empresa monitorea el nivel de satisfacción del cliente
- La empresa evalúa los resultados indirectos que se generan para los clientes a través del uso de los productos o servicios de la empresa
- La empresa tiene políticas formales que establecen prácticas éticas de marketing, publicidad o compromiso con el cliente
- La empresa gestiona la privacidad y la seguridad de los datos de los clientes
- Ninguna de las opciones anteriores

Puntos obtenidos: 0.21 de 1.25

Gestionar el impacto del producto

¿La empresa toma alguna de las siguientes medidas en cuanto a la gestión del impacto potencial de sus productos en los clientes/beneficiarios?

- La empresa monitorea los resultados y el bienestar del cliente
- La empresa tiene un programa formal en marcha para incorporar estudios y feedback de los clientes al diseño del producto
- La empresa tiene programas formales en marcha para mejorar continuamente los resultados que obtienen los clientes (p. ej., reducir los efectos negativos o aumentar los efectos positivos)
- Otros
- Ninguna de las opciones anteriores

Puntos obtenidos: 0.42 de 1.25

Cuestionario de divulgación de información confidencial

Divulgación de información - industrias

Preguntas de divulgación de información sobre prácticas específicas de producción y de gestión comercial.

Divulgación de actividades relacionadas con el alcohol

Indique si su empresa participa en la producción, la operación, el comercio o la venta de cualquiera de los siguientes:

La empresa realiza actividades relacionadas con el alcohol

Además, seleccione "Sí" solo si su empresa presta servicio a clientes de esta industria.

Sí

No

Puntos disponibles: 0.00

Divulgación de prácticas relacionadas con el tabaco

Indique si su empresa participa en la producción, la operación, el comercio o la venta de cualquiera de los siguientes:

Tabaco

Además, seleccione "Sí" solo si su empresa presta servicio a clientes de esta industria.

Sí

No

Puntos disponibles: 0.00

Divulgación de información: apuestas

Indique si su empresa participa en la producción, la operación, el comercio o la venta de cualquiera de los siguientes:

Apuestas

Además, seleccione "Sí" solo si su empresa presta servicio a clientes de esta industria.

Sí

No

Puntos disponibles: 0.00

Divulgación de prácticas relacionadas con armas de fuego

Indique si su empresa participa en la producción, la operación, el comercio o la venta de cualquiera de los siguientes:

Armas de fuego, armamento o municiones

Además, seleccione "Sí" solo si su empresa presta servicio a clientes de esta industria.

Sí

No

Puntos disponibles: 0.00

Divulgación de prácticas relacionadas con la pornografía

Indique si su empresa participa en la producción, la operación, el comercio o la venta de cualquiera de los siguientes:

Pornografía

Además, seleccione "Sí" solo si su empresa presta servicio a clientes de esta industria.

Sí

No

Puntos disponibles: 0.00

Divulgación de información: préstamos de día de pago, a corto plazo o con altos intereses

Indique si su empresa participa en la producción, la operación, el comercio o la venta de cualquiera de los siguientes:

La empresa otorga préstamos de día de pago, préstamos a corto plazo o préstamos con altos intereses

Además, seleccione "Sí" solo si su empresa presta servicio a clientes de esta industria.

Sí

No

Puntos disponibles: 0.00

Divulgación de información: combustibles fósiles

Indique si su empresa participa en la producción, la operación, el comercio o la venta de cualquiera de los siguientes:

La empresa trabaja con la extracción, distribución y/o venta de carbón, gas natural o combustibles fósiles como petróleo

Además, seleccione "Sí" solo si su empresa presta servicio a clientes de esta industria.

Sí

No

Puntos disponibles: 0.00

Divulgación de prácticas relacionadas con la actividad minera

Indique si su empresa participa en la producción, la operación, el comercio o la venta de cualquiera de los siguientes:

Minería

Además, seleccione "Sí" solo si su empresa presta servicio a clientes de esta industria.

Sí

No

Puntos disponibles: 0.00

Divulgación de información: energía nuclear o materiales peligrosos

Indique si su empresa participa en la producción, la operación, el comercio o la venta de cualquiera de los siguientes:

Las operaciones de la empresa involucran energía nuclear, materiales radiactivos o desechos peligrosos

Además, seleccione "Sí" solo si su empresa presta servicio a clientes de esta industria.

Sí

No

Puntos disponibles: 0.00

Divulgación de prácticas relacionadas con el sector carcelario

Indique si su empresa participa en la producción, la operación, el comercio o la venta de cualquiera de los siguientes:

Prisiones

Además, seleccione "Sí" solo si su empresa presta servicio a clientes de esta industria.

Sí

No

Puntos disponibles: 0.00

Divulgación de prácticas relacionadas con seguros de vida total o permanente

Indique si su empresa participa en la producción, la operación, el comercio o la venta de cualquiera de los siguientes:

Productos de seguro de vida total o permanente

Seleccione "Sí" solo si la empresa obtiene el 80% o más de sus ingresos a partir de productos de seguro de vida total o permanente.

Sí

No

Puntos disponibles: 0.00

Divulgación de prácticas relacionadas con servicios de cobro de deudas

Indique si su empresa participa en la producción, la operación, el comercio o la venta de cualquiera de los siguientes:

Servicios de cobro de deudas

Sí

No

Puntos disponibles: 0.00

Divulgación de prácticas relacionadas con el voluntariado en instituciones de cuidado infantil

Indique si su empresa participa en la producción, la operación, el comercio o la venta de cualquiera de los siguientes:

Organización de programas de voluntariado en orfanatos o instituciones de cuidado infantil

- Sí
 No

Puntos disponibles: 0.00

Divulgación de prácticas relacionadas con servicios de asesoramiento fiscal

Indique si su empresa participa en la producción, la operación, el comercio o la venta de cualquiera de los siguientes:

Servicios de asesoramiento fiscal

- Sí
 No

Puntos disponibles: 0.00

Divulgación de información: productos o servicios que involucran animales

Indique si su empresa participa en la producción, la operación, el comercio o la venta de cualquiera de los siguientes:

Productos o servicios que involucran animales (incluidos mariscos)

- Sí
 No

Puntos disponibles: 0.00

Divulgación de información: organismos modificados genéticamente

Indique si su empresa participa en la producción, la operación, el comercio o la venta de cualquiera de los siguientes:

Organismos modificados genéticamente

Además, seleccione "Sí" solo si su empresa presta servicio a clientes de esta industria.

- Sí
 No

Puntos disponibles: 0.00

Divulgación de información: productos ilegales o en proceso de eliminación progresiva

Indique si su empresa participa en la producción, la operación, el comercio o la venta de cualquiera de los siguientes:

La empresa tiene productos o realiza actividades que son ilegales bajo las leyes o regulaciones locales del país donde opera, que están prohibidas por acuerdos o convenios internacionales, o que están sujetas a la regulación o a la eliminación progresiva internacional

Sí

No

Puntos disponibles: 0.00

Divulgación de información: industrias en riesgo de generar violaciones a los derechos humanos

Indique si su empresa participa en la producción, la operación, el comercio o la venta de cualquiera de los siguientes:

Industrias que dependen del uso de materiales que tienen una alta probabilidad de generar violaciones a los derechos humanos (p. ej., minerales de zonas en conflicto)

Sí

No

Puntos disponibles: 0.00

Divulgación de información: otras industrias

Indique si su empresa participa en la producción, la operación, el comercio o la venta de cualquiera de los siguientes:

Otras industrias que podrían ocasionar daños sociales y ambientales, que están sujetas a críticas de las partes interesadas o que son un motivo de preocupación para estos grupos

Sí

No

Puntos disponibles: 0.00

Explicación de la empresa sobre las observaciones realizadas en las respuestas del cuestionario de divulgación de información

Si seleccionó "Sí" a cualquiera de los ítems en "Divulgación de información: industrias" enumerados anteriormente, proporcione una explicación detallada de la participación de la empresa para cada respuesta afirmativa:

Si esto no está relacionado con su empresa, escriba "No aplica" en el campo de texto a continuación.

No aplica

Puntos disponibles: 0.00

Divulgación de información: prácticas

Preguntas de divulgación sobre prácticas sensibles.

Falta de registro formal conforme a las regulaciones locales

Indique si su empresa participa en cualquiera de las siguientes prácticas:

La empresa no está registrada formalmente conforme a los requisitos y regulaciones relevantes

Si la empresa está registrada formalmente, seleccione "No".

Sí

No

Puntos disponibles: 0.00

Elusión impositiva a través de sociedades pantalla

Indique si su empresa participa en cualquiera de las siguientes prácticas:

La empresa utiliza sociedades pantalla u otros medios (p. ej., la constitución de múltiples sociedades) para reducir los impuestos que paga

Sí

No

Puntos disponibles: 0.00

Falta de transparencia en los estados financieros corporativos que se presentan ante entidades gubernamentales

Indique si su empresa participa en cualquiera de las siguientes prácticas:

La empresa retiene información financiera del gobierno

- Sí
 No

Puntos disponibles: 0.00

Operaciones en zonas de conflicto

Indique si su empresa participa en cualquiera de las siguientes prácticas:

La empresa opera en zonas de conflicto

- Sí
 No

Puntos disponibles: 0.00

Venta de datos

Indique si su empresa participa en cualquiera de las siguientes prácticas:

La empresa vende o brinda acceso a datos de los usuarios o los consumidores

- Sí
 No

Puntos disponibles: 0.00

Instalaciones ubicadas en ecosistemas sensibles

Indique si su empresa participa en cualquiera de las siguientes prácticas:

Las instalaciones de la empresa se encuentran al lado o dentro de ecosistemas sensibles

- Sí
 No

Puntos disponibles: 0.00

Comercialización de sustitutos de la leche materna

Indique si su empresa participa en cualquiera de las siguientes prácticas:

Comercialización de sustitutos de la leche materna

- Sí
 No

Puntos disponibles: 0.00

Contratos de cero horas

Indique si su empresa participa en cualquiera de las siguientes prácticas:

La empresa emplea trabajadores a través de contratos de cero horas

- Sí
 No

Puntos disponibles: 0.00

Los trabajadores de la empresa son prisioneros

Indique si su empresa participa en cualquiera de las siguientes prácticas:

La empresa emplea a prisioneros

- Sí
 No

Puntos disponibles: 0.00

Divulgación de información: otras prácticas

Indique si su empresa participa en cualquiera de las siguientes prácticas:

Otras prácticas sensibles que podrían ocasionar daños sociales y ambientales o que son motivo de preocupación de las partes interesadas

- Sí
 No

Puntos disponibles: 0.00

Explicación de la empresa sobre las observaciones realizadas en las respuestas del cuestionario de divulgación de información

Si seleccionó “Sí” a cualquiera de los ítems en “Divulgación de información: prácticas” enumerados anteriormente, proporcione una explicación detallada de la participación de la empresa en cada práctica marcada de forma afirmativa:

Si esto no está relacionado con su empresa, escriba "No aplica" en el campo de texto a continuación.

No aplica

Puntos disponibles: 0.00

Divulgación de información: resultados y sanciones

Preguntas de divulgación de información sobre litigios, reubicación de comunidades, accidentes y muertes en el trabajo.

Fatalidad en el lugar de trabajo

Indique si su empresa ha atravesado cualquiera de las siguientes circunstancias en los últimos cinco años:

Se ha producido una fatalidad durante las operaciones o en el lugar de trabajo

Sí

No

Puntos disponibles: 0.00

Litigios o arbitrajes

Indique si su empresa ha atravesado cualquiera de las siguientes circunstancias en los últimos cinco años:

Litigios/arbitrajes que se encuentran en curso, en los que se llegó a un acuerdo o en los que la empresa fue condenada

Sí

No

Puntos disponibles: 0.00

La empresa se ha declarado en quiebra

Indique si su empresa ha atravesado cualquiera de las siguientes circunstancias en los últimos cinco años:

La empresa se ha declarado en quiebra

- Sí
 No

Puntos disponibles: 0.00

Soborno, fraude o corrupción

Indique si su empresa ha recibido una queja formal presentada ante las autoridades de control correspondientes o una multa o sanción durante los últimos cinco años por alguna de las siguientes causas:

Soborno, fraude o corrupción

- Sí
 No

Puntos disponibles: 0.00

Comportamiento anticompetitivo

Indique si su empresa ha recibido una queja formal presentada ante las autoridades de control correspondientes o una multa o sanción durante los últimos cinco años por alguna de las siguientes causas:

Comportamiento anticompetitivo

- Sí
 No

Puntos disponibles: 0.00

Información financiera, impuestos, inversiones o préstamos

Indique si su empresa ha recibido una queja formal presentada ante las autoridades de control correspondientes o una multa o sanción durante los últimos cinco años por alguna de las siguientes causas:

Información financiera, pago de impuesto, inversiones o préstamos

- Sí
 No

Puntos disponibles: 0.00

Contribuciones políticas o asuntos internacionales

Indique si su empresa ha recibido una queja formal presentada ante las autoridades de control correspondientes o una multa o sanción durante los últimos cinco años por alguna de las siguientes causas:

Contribuciones políticas o asuntos internacionales

Sí

No

Puntos disponibles: 0.00

Cuestiones laborales

Indique si su empresa ha recibido una queja formal presentada ante las autoridades de control correspondientes o una multa o sanción durante los últimos cinco años por alguna de las siguientes causas:

Cuestiones laborales (incluidas cuestiones relacionadas con la seguridad y la discriminación)

Sí

No

Puntos disponibles: 0.00

Violaciones relacionadas con información confidencial

Indique si su empresa ha atravesado cualquiera de las siguientes circunstancias en los últimos cinco años:

Violaciones a la privacidad individual y/o pérdidas de datos personales confidenciales

Sí

No

Puntos disponibles: 0.00

Índice de despidos significativo

Indique si su empresa ha atravesado cualquiera de las siguientes circunstancias en los últimos cinco años:

La empresa ha despedido a más del 20% de sus trabajadores

Sí

No

Puntos disponibles: 0.00

Descargas peligrosas en el aire/el agua/la tierra (últ. 5 años)

Indique si su empresa ha atravesado cualquiera de las siguientes circunstancias en los últimos cinco años:

Se han producido descargas accidentales de sustancias peligrosas en el aire, el agua o la tierra alrededor de donde se encuentran las instalaciones de la empresa

Sí

No

Puntos disponibles: 0.00

Adquisición, conversión o reubicación de tierras a gran escala

Indique si su empresa ha atravesado cualquiera de las siguientes circunstancias en los últimos cinco años:

La construcción o las operaciones de la empresa implicaron la compra, conversión o degradación de grandes porciones de tierra (incluyendo la construcción o restauración de represas), o provocaron el reasentamiento o desplazamiento económico de más de 5000 personas

Sí

No

Puntos disponibles: 0.00

Sanciones evaluadas por cuestiones ambientales

Indique si su empresa ha recibido una queja formal presentada ante las autoridades de control correspondientes o una multa o sanción durante los últimos cinco años por alguna de las siguientes causas:

Sanciones relacionadas con la gestión ambiental, incluido el bienestar animal

Sí

No

Puntos disponibles: 0.00

Violaciones a los derechos de los pueblos indígenas

Indique si su empresa ha recibido una queja formal presentada ante las autoridades de control correspondientes o una multa o sanción durante los últimos cinco años por alguna de las siguientes causas:

Violación de derechos de los pueblos indígenas, p. ej., mediante la utilización de tierras pertenecientes a pueblos indígenas o utilizadas por ellos, sin el consentimiento debidamente documentado de estos grupos

Sí

No

Puntos disponibles: 0.00

Divulgación de información: otros resultados y sanciones

Indique si su empresa ha recibido una queja formal presentada ante las autoridades de control correspondientes o una multa o sanción durante los últimos cinco años por alguna de las siguientes causas:

Otras sanciones, denuncias o quejas presentadas o impuestas contra la empresa por su impacto negativo en las comunidades locales, los derechos humanos u otras áreas de preocupación de las partes interesadas

Sí

No

Puntos disponibles: 0.00

Explicación de la empresa sobre las observaciones realizadas en las respuestas del cuestionario de divulgación de información

Si seleccionó "Sí" a cualquiera de los ítems en "Divulgación de información: resultados y sanciones" enumerados anteriormente, proporcione una explicación detallada de la experiencia de la empresa para cada respuesta afirmativa:

Si esto no está relacionado con su empresa, escriba "No aplica" en el campo de texto a continuación.

No aplica

Puntos disponibles: 0.00

Divulgación de información - cadena de suministro

Preguntas de divulgación de información sobre los proveedores significativos de la compañía

Proveedores: operaciones en zonas de conflicto

Por favor, indique si alguna de las siguientes afirmaciones son verdaderas con respecto a los proveedores significativos de su empresa.

La empresa opera en zonas de conflicto

- Sí
- No
- No se sabe

Puntos disponibles: 0.00

Proveedores: impacto social negativo

Por favor, indique si alguna de las siguientes afirmaciones son verdaderas con respecto a los proveedores significativos de su empresa.

Prácticas o resultados indirectos que produjeron un impacto negativo sustancial a nivel de los derechos humanos, las condiciones laborales o las comunidades locales

- Sí
- No
- Desconocido

Puntos disponibles: 0.00

Proveedores: impacto ambiental negativo

Por favor, indique si alguna de las siguientes afirmaciones son verdaderas con respecto a los proveedores significativos de su empresa.

Prácticas o resultados indirectos que produjeron un impacto negativo sustancial a nivel ambiental

- Sí
- No
- Desconocido

Puntos disponibles: 0.00